

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Международного конкурса информационных проектов для зарубежных СМИ

1. Общие положения

- 1.1 Международный конкурс информационных проектов для зарубежных СМИ «Честный взгляд» (далее – Конкурс, Премия, Медиапремия) является одной из инициатив Российской Федерации в сфере выстраивания дружественного открытого диалога с международным сообществом посредством выявления, популяризации и продвижения лучшего журналистского опыта в освещении гуманитарной деятельности Российской Федерации за рубежом.
- 1.2 Настоящее Положение регламентирует цель, задачи и порядок проведения, перечень номинаций, требования к участникам, конкурсным материалам, порядок их предоставления, критерии отбора и оценки, сроки проведения Международного конкурса информационных проектов для зарубежных СМИ.
- 1.3 Официальное название Конкурса для публичного продвижения: Медиапремия
- 1.4 «Честный взгляд» / The Honest View Media Award.
- 1.5 Официальный Интернет-ресурс Конкурса (далее – Сайт):
- 1.6 Конкурс является инструментом выявления и поощрения авторов лучших информационных материалов с независимой точкой зрения на гуманитарную, культурную и экономическую миссию России за рубежом.

2. Термины Конкурса

- 2.1. **Информационный материал** – публикация, содержащая информацию о проекте/проектах с российским участием, направленных на расширение экономического, социального и культурного сотрудничества, способствующих усилению влияния России в мире и укреплению ее позиций на международном пространстве.
- 2.2. **Конкурсная заявка** (далее – Конкурсная заявка, Заявка) – поданная в электронном виде через специальный раздел на Сайте Конкурса информация об Участнике Конкурса, авторе (авторском коллективе), сопровождаемая текстовыми, графическими и другими материалами, представляющими содержание Информационного материала.
- 2.3. **Участник Конкурса** – юридическое лицо, зарегистрированное на территории стран, в которых проходит Конкурс (редакции средств массовой информации, в том числе теле-, радио-, интернет-издания, печатные СМИ), или физическое лицо (независимый журналист, автор, блогер), достигшее возраста 18 лет, проживающее на территории стран, в которых проходит Конкурс, и заполнившее

электронную форму подачи конкурсной заявки на официальном Сайте Конкурса в соответствии с заявленными требованиями.

2.4. **Номинант Конкурса** – Участник Конкурса, допущенный к участию в Конкурсе по итогам оценки Заявки Экспертным советом Конкурса.

2.5. **Лауреат Конкурса** - Номинант Конкурса, чья конкурсная заявка вошла в тройку лучших в одной из номинаций по итогам оценки Жюри и претендующая на победу.

2.6. **Победитель Премии** – Лауреат Конкурса, признанный Победителем в той или иной из представленных номинаций по итогам голосования Жюри.

2.7. **Отчетный период конкурса** – период публикации Информационного материала, поданного в качестве заявки на Конкурс. Отчетный период конкурса 2025 года – с 26 ноября 2025 по 4 октября 2026.

2.8. **Организационный комитет** (далее – Оргкомитет) - исполнительный орган Конкурса с функциями координации и организационно-методического обеспечения Конкурса, а также организационно-технического обеспечения деятельности по подготовке и проведению конкурсных процедур и проведению Конкурса. В состав Оргкомитета входят представители Организатора и Оператора Конкурса, а также привлеченные специалисты для выполнения функций по подготовке и проведению Конкурса.

2.9. **Экспертный совет** - экспертно-аналитический орган Конкурса, выполняет оценку заявок, выдвинутых на Конкурс по всем номинациям, и определяет Номинантов конкурса. Экспертный совет формируется из числа авторитетных специалистов в сфере медиа и/или экономическом и/или социальном и/или культурном направлениях международного сотрудничества. Количественный состав Экспертного совета - не менее 20 (двадцати) человек. В компетенцию Экспертного совета входит: рассмотрение материалов и выдвижение претендентов на присуждение премии в каждой номинации, выдвижение предложений о специальных поощрениях участников Конкурса.

2.10. **Жюри** - коллегиальный орган из числа представителей экспертного и журналистского сообществ, руководителей и главных редакторов СМИ, экспертов по тематике международного сотрудничества, выполняет оценку работ Номинантов и определяет Лауреатов и Победителей в номинациях Конкурса.

3. Организатор и оператор Конкурса

3.1. Организатор Конкурса – Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество).

3.2. Оператор Конкурса – ООО «Единый оператор мероприятий»

4. Цели и задачи Конкурса

4.1 Цели Конкурса:

- выявление и поощрение представителей зарубежных СМИ – авторов теле-, радио- и печатных публикаций, а также материалов в Интернете за объективное и всестороннее освещение гуманитарных проектов с российским участием, направленных на расширение экономического, социального и культурного сотрудничества, способствующих формированию объективного и конструктивного образа Российской Федерации в мировом информационном поле.
- поддержка и расширение российского экономического и гуманитарного присутствия за рубежом;
- трансляция позитивной повестки, направленной на усиление позиций России в международном пространстве, в иностранных и российских СМИ;
- повышение информированности населения зарубежных стран через СМИ, интернет-издания и социальные сети о роли России в совместных экономических, социальных и культурных проектах, направленных на повышение качества жизни населения;
- содействие развитию международного сотрудничества и реализации совместных с государствами-партнерами проектов в различных сферах деятельности.

4.2 Задачи Конкурса:

- выявление и привлечение к участию в Конкурсе информационных проектов (публикаций в средствах массовой информации и социальных сетях), способствующих развитию отношений России с зарубежными странами;
- информирование представителей зарубежных СМИ о проектах Российской Федерации, направленных на содействие международному сотрудничеству с зарубежными странами;
- повышение уровня профессионального мастерства представителей зарубежных СМИ, пишущих о России.

5. Порядок проведения Конкурса

5.2. Участие в конкурсе носит заявительный характер.

- Прием Заявок осуществляется через форму на Сайте Конкурса.
- Для участия в Конкурсе Участнику необходимо заполнить электронную анкету на официальном Сайте Конкурса и приложить Информационные материалы. При заполнении электронной анкеты и подаче Информационных материалов Участник автоматически дает согласие на обработку своих персональных данных и персональных данных соавторов (при их наличии) в целях организации и проведения Конкурса. В электронную анкету на Сайте Конкурса включаются следующие разделы и вопросы:
 - фамилия, имя, отчество (при наличии) участника;

- дата рождения;
 - гражданство;
 - страна проживания;
 - контактный телефон (с международным кодом);
 - адрес электронной почты;
 - аккаунты в социальных сетях (при наличии);
 - полное наименование СМИ/редакции (для юридических лиц);
 - страна регистрации СМИ/редакции;
 - контактное лицо с указанием должности;
 - номинация, в которой подается заявка;
 - заголовок Информационного материала;
 - формат материала (печать, телевидение, радио, интернет-издание, социальные сети);
 - дата публикации;
 - ссылка на опубликованный материал (для онлайн-форматов) или прикрепленный файл (для печатных и аудиовизуальных материалов);
 - аннотация материала (краткое описание содержания, не более 1000 знаков);
 - количество соавторов (при наличии);
 - контактные данные соавторов (при наличии).
- Оргкомитет Конкурса имеет право самостоятельно представить на соискание Премии номинанта на основании информации и проектов, доступных из открытых источников.
- Оргкомитет Конкурса проводит процедуру отбора Конкурсных заявок. Процедуры оценки представленных материалов и определения победителей Конкурса проводят Экспертный совет и Жюри Конкурса, в состав которых включены авторитетные специалисты в сфере медиа, экономическом, социальном, культурном направлениях международного сотрудничества.

5.3. Этапы и форматы проведения Конкурса

15.08.2026 – 04.10.2026	Прием конкурсных заявок на Сайте
04.10.2026 – 12.10.2026	Техническая обработка поступивших конкурсных заявок
12.10.2026 – 19.10.2026	Оценка заявок Экспертным советом
19.10.2026-30.10.2026	Определение победителей Жюри премии
ноябрь 2026	Торжественная церемония награждения победителей в Москве

Период приема заявок на участие в Конкурсе может быть продлен по решению Организационного комитета.

5.4. Язык конкурса

- Основным языком конкурса является русский. На русском языке ведется конкурсная

документация, процедуры, информационные, образовательные и торжественные мероприятия.

- Организатор конкурса обеспечивает перевод основных документов конкурса (Положения о конкурсе, информационных материалов, новостей и пресс-релизов, программ мероприятий) на английский и/или арабский, и/или испанский и/или французский языки, а также обеспечивает сопровождение участников конкурса в ходе мероприятия синхронным или последовательным переводом.
- Конкурс не предусматривает ограничений на языки, на которых подготовлены конкурсные материалы участников конкурса (публикации, информационные материалы): публикации принимаются на всех языках мира.

6. Требования к участникам Конкурса

К участию в Конкурсе допускаются:

- 6.1. Юридические лица, зарегистрированные за пределами Российской Федерации (редакции средств массовой информации, в том числе теле-, радио-, интернет- издания, печатные СМИ);
- 6.2. Физические лица, проживающие за пределами Российской Федерации (независимые журналисты, авторы, блогеры), достигшие возраста 18 лет, а также представители зарубежных изданий, работающие на территории Российской Федерации.
- 6.3. Статус Участника Конкурса приобретается после заполнения формы подачи конкурсной заявки на официальном сайте конкурса и получения по электронной почте подтверждения от Оргкомитета о соответствии содержания Заявки требованиям Конкурса.
- 6.4. Деятельность Участника не должна быть приостановлена до начала предварительного отбора Конкурса.
- 6.5. Контактная информация Участника (или его официального представителя) должна быть актуальной (действующей) до окончания Конкурса.

7. Требования к информационным материалам

- 7.1. К участию в Конкурсе допускаются Информационные материалы, опубликованные в СМИ или социальных сетях в рамках **Отчетного периода конкурса**. Отчетный период конкурса 2026 года – с 26 ноября 2025 по 4 октября 2026. Информационный материал Участника Конкурса должен соответствовать тематике и номинациям Конкурса, носить публицистический, информационный или новостной характер.
- 7.2. К участию в конкурс не допускаются научные работы, диссертации, монографии, исследования.
- 7.3. Участники Конкурса от печатных СМИ предоставляют скан-копии материалов в электронном виде. Скан-копии печатных материалов могут быть предоставлены электронным документом в формате PDF. Если печатный материал содержит более 1 страницы, все страницы необходимо

объединить в единый электронный файл скан-копии в хронологическом порядке. Качество скан-копии должно быть достаточным для чтения и однозначной интерпретации текста.

7.4. Участники Конкурса от телекомпаний предоставляют видеоматериалы (видеоролики), представленные в виде отдельных файлов в формате .avi, .mov, .mp4, либо в виде ссылки на сайт или видеохостинг, хронометраж – не менее 150 секунд. Каждый видеоролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются). При использовании музыкального сопровождения необходимо указывать авторов музыки и текста и соблюдать авторские права. В составе заявки прикладывается эфирная справка с указанием даты, времени выхода в эфир, названия видеоматериала, и хронометража. Эфирная справка оформляется на бланке организации (телекомпании) с подписью и печатью руководителя телекомпании.

7.5. Участники Конкурса от радиокомпаний предоставляют аудиоматериалы радиопрограмм и радиосюжетов в виде отдельных звуковых файлов или ссылок на материалы, опубликованные на сайтах редакций или представительствах в социальных сетях, продолжительностью не менее 150 секунд, эфирные справки, а также текстовые расшифровки аудиоматериалов. При использовании музыкального сопровождения необходимо указывать авторов музыки и текста и соблюдать авторские права. Эфирная справка должна содержать указания даты, времени, названия аудиоматериала, прозвучавшего в эфире радиостанции, и хронометраж. Эфирная справка оформляется на бланке организации (радиокомпании) с подписью и печатью руководителя радиокомпании.

7.6. Участники Конкурса от интернет-изданий предоставляют ссылки на интернет-страницы публикаций, проектов и материалов, а также скриншоты интернет-страниц с размещенным материалом. На скриншоте интернет-страницы должны быть отображены адрес интернет-страницы, содержание материала и дата его публикации.

7.7. Фотокорреспонденты предоставляют фотографии в количестве не менее 10 авторских работ в форматах .tiff, .jpg, .png разрешением не ниже 300 dpi, размер изображения не менее 3000 пикселей по широкой стороне.

7.8. Участники Конкурса с публикациями в социальных медиа (блоги, сообщества и группы, каналы в мессенджерах и видеохостингах) предоставляют ссылки на электронные материалы и скриншоты страниц, размещенных в сети Интернет. На скриншоте интернет-страницы должны быть отображены адрес интернет-страницы, содержание материала и дата его публикации. При использовании музыкального сопровождения необходимо указывать авторов музыки и текста и соблюдать авторские права. Видеофайлы предоставляются в виде отдельных файлов в формате .avi, .mov, .mp4, либо в виде ссылки на файл на видеохостинге.

7.9. Все предоставленные на Конкурс Информационные материалы должны быть авторскими произведениями Участников Конкурса. Не допускается предоставления Конкурсных проектов, обремененных правами третьих лиц.

7.10. Информационные материалы не должны содержать текстов, видеоматериалов и изображений сексуального характера, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания

людей и животных; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

7.11. Представленные на Конкурс Информационные материалы, их содержание, сюжет, действие лиц и персонажей не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации. Исключаются: информация о спонсорах; имена политических деятелей и партий; религиозных деятелей и движений; реклама.

7.12. В рамках настоящего конкурса на соискание награды могут претендовать материалы, в том или ином виде рассказывающие о реализации международных инициатив Российской Федерации по следующим направлениям:

- Ликвидация бедности и содействие устойчивому социально-экономическому развитию государств-партнеров, включая постконфликтные государства.
- Влияние на общемировые процессы в целях формирования стабильного и справедливого миропорядка, строящегося на общепризнанных нормах международного права и партнерских отношениях между государствами.
- Преодоление последствий стихийных бедствий, техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций.
- Поддержка международных усилий и инициатив по повышению прозрачности, качества и эффективности оказания содействия международному развитию, активное участие в выработке общих подходов к реализации согласованных решений в этой сфере.
- Укрепление позитивного восприятия Российской Федерации и ее культурно-гуманитарного влияния в мире.
- Формирование отношений добрососедства с сопредельными государствами, содействие устранению имеющихся потенциальных очагов напряженности и конфликтов, источников незаконного оборота наркотиков, международного терроризма и организованной преступности прежде всего в прилегающих к Российской Федерации регионах и предотвращению их возникновения.
- Содействие интеграционным процессам на пространстве Содружества Независимых Государств.
- Способствование эффективному государственному управлению, основанному на принципах верховенства закона и уважения прав человека в государствах-получателях помощи, поощрение самостоятельного решения возникающих проблем правительствами таких государств при соблюдении ими международно-правового принципа ответственности государств перед своими гражданами и международным сообществом за проводимую внутреннюю и внешнюю политику.
- Содействие развитию торгово-экономического сотрудничества.

8. Номинации Конкурса

8.1. В ходе процедуры определения Победителей экспертами оценивается **значимость**

достижений Заявителей по следующим основным номинациям:

№	Номинация	Содержание
1	Гран-при «За вклад в объективное освещение России»	Главная награда года. Присуждается индивидуальному автору или редакции за наиболее значимый и системный вклад в формирование объективного и конструктивного образа Российской Федерации в мировом информационном поле, а также за глубокую проработку темы гуманитарного, экономического и культурного сотрудничества России с зарубежными странами.
2	Лучший материал об экономическом и социальном партнерстве»	Награждается материал (в любом жанре и формате: статья, репортаж, серия публикаций) о совместных экономических, социальных или инфраструктурных проектах России и государств-партнеров. Особое внимание уделяется материалам, показывающим роль России в повышении качества жизни населения и устойчивом социально-экономическом развитии.
3	Лучший материал «Культура и традиции: взгляд из-за рубежа»	Награждается материал о российских культурных, образовательных и гуманитарных инициативах за рубежом. Это могут быть репортажи о работе культурных центров, совместных образовательных программах, фестивалях, туристических проектах или о сохранении культурного наследия, способствующих укреплению позитивного восприятия России.
4	Репортаж «Профессиональный взгляд: жанровая журналистика»	Награда для авторов, продемонстрировавших высокое профессиональное мастерство. Номинация объединяет лучшие репортажи, расследования, документальные фильмы и публицистические эссе о России. Оценивается глубина проработки темы, стиль подачи и работа с фактами, а также конструктивность позиции автора.
5	«Новый голос: лучший материал молодого журналиста»	Специальная номинация для авторов в возрасте от 18 до 25 лет. Награждается материал, посвященный международному сотрудничеству с Россией, подготовленный начинающими журналистами, блогерами или авторами студенческих изданий. Цель —

		поддержка молодых кадров и свежих взглядов на отношения России с зарубежными странами.
6	«Digital-признание: лучший проект о России в социальных сетях»	Награждается проект (серия публикаций, подкастов, видео-блог, телеграм-канал) на иностранном языке или двуязычный контент, посвященный международному взаимодействию с РФ. Ключевыми критериями являются не только содержательность, но и степень охвата аудитории, вовлеченность подписчиков и инновационный подход к подаче контента.

8.2. На основании предложений Оргкомитета о специальных поощрениях и дополнительных номинациях Конкурса, Экспертный совет и Жюри Конкурса вправе ввести ряд дополнительных номинаций для выделения журналистов, авторов и СМИ, освещающих отдельные аспекты деятельности России за рубежом.

9. Критерии отбора и оценки информационных материалов

9.1 Отбор и оценка Информационных материалов, опубликованных в СМИ, проводятся с учетом следующих критериев:

- Соответствие содержания Информационных материалов тематике Конкурса.
- Раскрытие темы номинации, в которой представляется Информационный материал.
- Актуальность и значимость содержания Информационного материала.
- Четкость постановки проблемы в Информационном материале и глубина ее проработки.
- Мастерство подачи информации, высокая степень аргументации и работы с фактами в Информационном материале.
- Конструктивность материала и позитивная позиция автора.
- Соответствие даты публикации материала Отчетному периоду Конкурса, указанному в п.2

9.2 Отбор и оценка Информационных материалов, опубликованных в социальных сетях, проводятся с учетом следующих критериев:

- Соответствие содержания Информационных материалов тематике Конкурса.
- Раскрытие темы номинации, в которой представляется Информационный материал.
- Актуальность и значимость содержания Информационного материала.
- Конструктивность материала и позитивная позиция автора.
- Степень охвата и вовлечения аудитории (число просмотров и взаимодействия с материалами).
- Соответствие даты публикации материала Отчетному периоду Конкурса, указанному в п.2

10. Подведение итогов Конкурса

10.1. Оценка Информационных материалов проводится членами Экспертного совета и Жюри самостоятельно, индивидуально и независимо, путем присуждения баллов по перечисленным критериям.

10.2. На основании выставленных членами Экспертного совета баллов вычисляется среднее арифметическое значение по каждой заявке, после чего формируется рейтинг заявок по каждой номинации.

10.3. На основании сформированного рейтинга заявок Экспертный совет формирует шорт-лист претендентов на награждение в рамках Конкурса.

10.4. Шорт-лист претендентов передается на рассмотрение членам Жюри Конкурса.

10.5. Жюри определяет Лауреатов и Победителей, награждаемых в рамках Конкурса.

10.6. Имена Лауреатов и Победителей Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии награждения в Москве.

10.7. Результаты Конкурса с полным списком Победителей и Лауреатов Конкурса размещаются на официальном Сайте Конкурса после объявления победителей и лауреатов на Церемонии подведения итогов Конкурса в Москве.

11. Порядок награждения победителей Конкурса

11.1. Призовой фонд устанавливается Организатором Конкурса в форме денежных и ценных призов.

11.2. Общий призовой фонд конкурса с учетом денежных и иных призов – 7 000 000 (Семь миллионов) рублей. Призовой фонд включает налоги, предусмотренные российским законодательством. Уплату налогов участников обеспечивает Оператор премии. Участники получают денежные награды, с учетом выплаченных Оператором налогов.

11.3. Награждение Победителей и Лауреатов Конкурса проводится в формате торжественной церемонии в Москве. Расходы по организации участия иностранных гостей и участников Конкурса в Церемонии, которые Организационный комитет берет на себя:

- оплату проезда (авиабилеты эконом-класса, ж/д билеты в купе);
- трансфер от/до аэропорта/вокзала;
- визовое сопровождение;
- проживание в гостинице категории не ниже 4*;
- трехразовое питание на период пребывания;
- участие в торжественной Церемонии награждения.

Расходы по проведению мероприятия берет на себя Организационный комитет премии

11.4. Организатор Конкурса не несет ответственности за дополнительные затраты Участников Конкурса, которые могут возникнуть в процессе получения денежных премий и иных призов.

11.5. Призы вручаются лично Победителям и Лауреатам Конкурса и не могут передаваться другим лицам. Все призы вручаются при условии их наличия, и могут быть изменены в ходе проведения Конкурса.

11.6. Призы, за исключением денежных премий, могут быть направлены Участникам Конкурса в их адрес почтовыми отправлениями посредством транспортной компании или любой другой курьерской службы или переданы лично Победителям и Лауреатам в рамках проведения Торжественной церемонии.

12. Информационно-образовательное мероприятие для представителей зарубежных СМИ

12.1 В рамках Конкурса проводится информационно-образовательное мероприятие для представителей зарубежных СМИ (далее - Медиашкола).

12.2 Цель Медиашколы – повышение профессионального мастерства представителей зарубежных СМИ, пишущих о России, и информирование их о проектах Российской Федерации в сфере международного сотрудничества.

12.3 Участниками Медиашколы становятся начинающие журналисты, блогеры и студенты факультетов журналистики в возрасте от 18 до 25 лет, подавшие заявку в номинацию «Новый голос: лучший материал молодого журналиста». Общее количество участников - не менее 30 человек.

12.4 Критерии отбора участников: возраст 18–25 лет, наличие поданной заявки в указанную номинацию, профессиональная пригодность (наличие опубликованных материалов, интерес к международной тематике).

12.5 Мероприятие проводится в Москве за 1-2 дня до Церемонии награждения.

12.6 Программа включает лекции и мастер-классы от экспертов в области медиа, панельные дискуссии, воркшопы по современным форматам коммуникации.

12.7 Мероприятие проводится на русском языке с синхронным переводом на английский (при необходимости - на арабский, испанский, французский).

Расходы по проведению мероприятия берет на себя Организационный комитет премии

13. Авторское и исключительное право

13.1 Организатор Конкурса не претендует на право собственности или авторские права на предоставленные Участниками Конкурса Информационные материалы.

13.2 Организатор имеет право использовать все Информационные материалы Конкурса целиком или частично в некоммерческих целях для публикаций, выставок, рекламы Конкурса в СМИ, социальной

рекламы, печатных изданий, при этом авторское право сохраняется за Участником Конкурса.

13.3 Ответственность за соблюдение авторских прав на Информационные материалы, участвующие в Конкурсе, несет Участник Конкурса, приславший данные Информационные материалы на Конкурс.

13.4 Направляя Заявку на участие в Конкурсе, автор/правообладатель подтверждает свое согласие на использование присланных им Информационных материалов в составе Заявки без выплаты авторского гонора в соответствии с законодательством Российской Федерации.

13.5 В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением Информационных материалов на официальном Сайте Конкурса, а также с последующим использованием этих материалов, Участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии с третьими лицами.

14. Оргкомитет Конкурса

14.1 Организационный комитет (далее – Оргкомитет) является исполнительным органом Конкурса.

14.2 Функцией Оргкомитета является координация и организационно-методическое обеспечение Конкурса, а также организационно-техническое обеспечение деятельности по подготовке и проведению конкурсных процедур и проведению Конкурса, в том числе:

- юридическое, информационное и финансовое обеспечение Конкурса;
- разработка и утверждение Положения о Конкурсе;
- формирование состава и организация деятельности Экспертного совета;
- осуществление сбора заявок Участников, формирование из них списков номинантов Конкурса и представление их Экспертному совету, подсчет общих результатов и формирование списка лауреатов Конкурса;
- администрирование Сайта Конкурса;
- организация и проведение торжественной церемонии награждения Лауреатов;
- осуществление других функций, необходимых для проведения Конкурса.

14.3 В состав Оргкомитета входят представители Организатора Конкурса (Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству - Россотрудничество) и Оператора Конкурса (ООО «Единый оператор мероприятий»), а также привлеченные специалисты для выполнения функций по подготовке и проведению Конкурса.

14.4 В процессе своей деятельности члены Оргкомитета не должны разглашать сведения, связанные с составом заявок Номинантов и отбором Лауреатов.

15. Экспертный совет

15.1 Экспертный совет является экспертно-аналитическим органом Конкурса и выполняет оценку

заявок, выдвинутых на Конкурс по всем номинациям. Экспертный совет включает представителей научного сообщества, органов управления образованием, средств массовой информации, организаций в сфере образования.

15.2 Состав Экспертного совета утверждается Оргкомитетом.

15.3 Функциями Экспертного совета являются: рассмотрение материалов и выдвижение претендентов на присуждение премии в каждой номинации; выдвижение предложений о специальных поощрениях участников Конкурса; формирование шорт-листа претендентов на награждение в рамках Конкурса.

16. Жюри Конкурса

16.1 Состав Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом и Организатором Конкурса. В состав Жюри Конкурса входят представители экспертного и журналистского сообществ, руководители и главные редакторы СМИ, эксперты по тематике международного сотрудничества.

16.2 В компетенцию Жюри Конкурса входит: рассмотрение материалов, предварительно отобранных Экспертным советом; профессиональная, объективная и независимая оценка конкурсных заявок; определение Победителей и Лауреатов в номинациях Конкурса; подведение итогов Конкурса.

17. Прочие условия

17.1 Организатор Конкурса оставляет за собой право не принять к участию в Конкурсе Информационные материалы Участника Конкурса по любой обоснованной причине.

17.2 Организатор Конкурса не несет ответственности за материалы в составе Конкурсной заявки, не полученные в связи с любыми техническими неполадками. Организатор Конкурса не несет ответственности за неточность или недостоверность информации по причине действий Участников Конкурса или действий любых иных лиц или в результате сбоя любого оборудования или программы, связанной с Конкурсом.

17.3 Если настоящий Конкурс не может быть проведен в соответствии с планами по любой причине в результате заражения компьютерным вирусом, программных или аппаратных ошибок, подделки программных средств и документов, несанкционированного вмешательства, мошенничества, технических неполадок или по другим причинам, не зависящим от Организатора Конкурса, нарушающим или искажающим управление, безопасность, справедливость, честность или надлежащее проведение настоящего Конкурса, Организатор Конкурса оставляет за собой право по собственному усмотрению дисквалифицировать любое лицо, подделавшее заявку, или отменить, прекратить, изменить или приостановить Конкурс.

17.4 Предоставление материалов в составе Конкурсной заявки является согласием Участника Конкурса со всеми условиями проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

18. Заключительные положения

18.1 Организатор Конкурса оставляет за собой право в одностороннем порядке без предварительного уведомления Участников Конкурса вносить любые изменения в настоящее Положение. При этом Организатор Конкурса публикует новое Положение на официальном Сайте Конкурса.

18.2 Изменения, внесенные в настоящее Положение, вступают в силу с момента их публикации на официальном Сайте Конкурса в соответствующих разделах.

19. Контактная информация

Контактная информация публикуется в соответствующем разделе на Официальном сайте конкурса
(наш сайт в разработке)